

# 気まぐれ通信

2019年(令和元年)12月4日 第114号

発行者 有限会社津口ファーム鶏卵部

## 「たまご白書2019」

キューピーグループが全国の20歳から69歳の男女2060人を対象として今回で3回目となる結果を公表されました。

卵の1週間の購入個数は、6.3個で前年から横ばい。スーパーで購入する人が92.5%と突出して高いことは前年と同様だが、ドラッグストアで購入する人が増加傾向になった。卵は「手軽に食べられる」「様々な料理に使用できる」など手軽で便利な食材のイメージを持たれているが、「卵の喫食頻度と血中コレステロール濃度に密接な関係はない」ことの認知者は全体の18.5%と低く「卵は一日1個まで」と考える人は61.8%と多くまだまだ正しい知識が浸透されていないことがわかった。

好きな卵料理とよく食べる卵料理は共に「目玉焼き」「ゆで卵」「オムライス」「卵かけごはん」が上位を占めている。「卵サンド」の中食利用者は48.5%、家で作る人は39%に留まり、買って食べるものだと捉えられている。好きなスイーツは「プリン」「チーズケーキ」「シュークリーム」が上位、家で作ったスイーツでは「パンケーキ」「フレンチトースト」が上位であった。

たんぱく質を意識して摂っている人は67%で、たんぱく質が健康的な食生活に欠かせない栄養であると認識されています。たんぱく源として食べられている食材は「肉」が最も多く次いで「卵」となっている。たんぱく源として「おいしくて調理しやすい」ことが大きな要素となっています。

【小学生以下の子どもが好きな卵料理とスイーツ】

【料理】

- 1位 玉子焼き(厚焼き玉子、だし巻き卵)
- 2位 オムレツ(オムライス含む)
- 3位 目玉焼き(ベーコン・ハムエッグ含む)
- 4位 たまごかけごはん
- 5位 ゆで卵
- 6位 スクランブルエッグ



- 7位 親子丼
- 8位 茶碗蒸し
- 9位 卵サンド
- 10位 温泉たまご

【スイーツ】

- 1位 プリン
- 2位 パンケーキ・ホットケーキ
- 3位 シュークリーム
- 4位 フレンチトースト
- 5位 スポンジケーキ
- 6位 シフォンケーキ
- 7位 マカロン となっている。



## サンフレッチェ広島ファン感謝デー

たまごかけごはん販売

サンフレッチェ広島のファン感謝デーが11月16日にチームの練習場である吉田サッカー公園で開催されました。

多くのファンが選手とふれあい、ゲームありトークありグルメありで、飲食業者様が、サンフレッチェ広島とコラボしているお米と醤油と卵でTKG(Tamago Kake Gohan)のコーナーを設けて頂きました。選手たち(鮎川選手と土居選手)も売り場に立ってお手伝いをしておりました。



【スポーツの話題】

私を含め広島県民の多くがカープファンですが、来期のキャッチフレーズが発表になりましたのでご紹介します。回文で上から読んで下から読んで同じ言葉になっているのが特徴です。

2020年キャッチフレーズ

『たった今  
このAKAの子  
舞いたった』

